

# market

LE MEDIA SUISSE DES HIGH NET WORTH INDIVIDUALS

**M&G**  
INVESTMENTS

PATRIMOINE(S)  
BANQUIERS PRIVÉS:  
NOUVELLE GÉNÉRATION

## PHILANTHROPIE(S)

VINCENT  
MAUNOURY

## GOUVERNANCE

L'IMPORTANCE DU  
PROCÈS-VERBAL

## MARCHÉ DE L'ART

LES PARADOXES DU  
MARCHÉ ESPAGNOL

## INDEX

LUXE : 12 ACTEURS  
D'INFLUENCE

## PHOTOGRAPHIE(S)

DOMENICO FOSCHI

## SUPERCAR(S) TEST

DANS L'ASTON  
MARTIN DB11 AVEC  
FERNAND GARCIA

## INVITÉ

PHILIP G.  
QUEFFELEC



GÉOPOLITIQUE(S)

LES TRÈS DOUCES HEURES  
DE LA TRANSITION  
PRÉSIDENTIELLE AMÉRICAINE

15 CHF



# LA FONDATION BOGLIASCO ET LE PROJET DE GALA À GENÈVE

La Fondation Bogliasco est un organisme à but non lucratif dont le siège est à New-York et le Centre d'activité se situe dans une splendide propriété au village de Bogliasco sur la côte ligure à l'est de Gênes. Elle est née en 1996. Son but est de soutenir toutes les disciplines des arts et des lettres en offrant des bourses de résidence à des créateurs et chercheurs de haut niveau, de tout âge et provenant de tous les pays. Ceux-ci sont sélectionnés au préalable par un comité académique indépendant du Conseil de fondation. Ce dernier comprend les membres fondateurs dont la famille, ainsi qu'un groupe de «*trustees*» externes.

Les boursiers, ou «*fellows*», s'engagent à formuler un projet durant leur résidence, qui dure un mois environ, organisant leur temps librement tout en travaillant intensément sur leur projet. Ils développent ainsi des échanges interdisciplinaires fructueux entre eux et avec les organismes culturels et universitaires de Gênes et au-delà. Chaque volée de boursiers comprend jusqu'à seize membres, ce qui dégage une ambiance personnalisée: une communauté d'intérêts s'installe, du même type que le «*Bauhaus*» à Berlin du début des années 1930. Le temps qui passe semble s'estomper ou disparaître, selon le ressenti général.

En 20 ans, la Fondation Bogliasco, qui est intimement liée à la Suisse du fait que plusieurs de ses membres y sont nés, a accueilli plus de 900 boursiers provenant de 55 pays différents, dont 37 citoyens suisses. Parmi eux, plusieurs ont obtenu des prix prestigieux, dont le Grammy Award, le Pulitzer et le Prix suisse de la danse et de la chorégraphie.

ENTRETIEN AVEC GIANNI BIAGGI DE BLASYS, MEMBRE FONDATEUR DE LA FONDATION BOGLIASCO

## Quel est le but du gala et pourquoi à Genève ?

Genève, cité de Calvin et de Rousseau, est devenue au fil des siècles un véritable «*melting-pot*» culturel; d'autre part les arts et les lettres sont l'une des composantes majeures de l'âme d'une société. Pour fêter ses vingt ans d'existence, le Conseil de fondation lance une série d'initiatives, dont une soirée gala organisée le 18 mai 2017 au très central et représentatif Palais de l'Athénée-Société des arts. L'objectif de la soirée, dont le thème sera la création, est de faire connaître la fondation à un public sélectif genevois, tout en organisant une levée de fonds pour la promotion de boursiers suisses. À cette occasion, certains membres fondateurs seront présents,



Gianni Biaggi de Blasys

ainsi que plusieurs boursiers plasticiens, écrivains, dramaturges, musiciens, chorégraphes. Le public pourra les rencontrer, ce qui favorisera des échanges fertiles dans un cadre unique.

## Quels sont les objectifs financiers concrets de la fondation ? (enveloppe globale du don)

Le budget global de la Fondation Bogliasco pour l'évènement à Genève tourne autour de 19 000 - 20 000 frs. Nous désirons faire un bénéfice d'au moins quelques milliers de francs. Les fonds proviendront de plusieurs sources: la soirée payante – 250 frs. – des participants; le produit des ventes aux enchères des œuvres de quatre à cinq sculpteurs et peintres; de dons spontanés sur place, ainsi que de deux ou trois sponsors potentiels.

## Comment répartissez-vous les sommes récoltées ? La fondation s'auto-équilibre-t-elle ? (structure de coûts)

Les fonds récoltés iront alimenter d'abord le capital de la fondation sans but lucratif à New-York. Ils serviront ensuite à financer les futurs boursiers en résidence, surtout suisses – les «*fellows*», selon la mode aux USA. Actuellement la marche de la fondation, dont le centre opérationnel se situe dans une magnifique propriété ex-familiale située sur les côtes ligures près de Gênes, est payée annuellement par la famille à raison de 80%, le reste du financement étant assuré par les autres membres du Comité directeur – les «*trustees*», par les associations des Amis de la fondation ainsi que par des sponsors externes.



**Quel est le profil de vos donateurs et quelle est votre stratégie afin de les inciter à faire des dons ?**

les donateurs se recrutent surtout parmi les financiers, hommes d'affaires, banquiers et philanthropes, ainsi que les écoles de haut niveau et leurs anciens élèves, ayant tous l'amour pour les arts et les lettres. Pour les inciter à faire un don, nous organisons des événements qui comprennent des spectacles de qualité, des cocktails ou des buffets dînatoires – comme à Genève le 18 mai prochain – et nous leur présentons des œuvres d'art de qualité. Nous recherchons toujours les contacts entre nos boursiers et les futurs donateurs, et proposons aussi à des candidats potentiels de faire une demande de bourse de résidence.

**Votre conception de la philanthropie ?**

La philanthropie, de *philos* = « amour de » et *anthropos* = « homme », est pour moi un amour désintéressé pour une chose de valeur, notamment la culture en tant que moteur d'une civilisation. La culture, à travers les arts et les lettres que nous développons dans notre fondation, se manifeste à la fois par la création et la recherche.

Le philanthrope donne gratuitement à la culture, ce besoin essentiel qui émerge dès que les besoins primordiaux et primaires sont assouvis. Lorsque la culture tarit, la civilisation meurt aussi.

